



PRESSEMITTEILUNG

ONE GROUP startet Produktoffensive mit zweitem Private Placement

- Erstes neues Investment-Produkt seit Übernahme durch SORAVIA
- Fokus weiterhin auf Mezzanine-Finanzierungen für Wohnprojekte
- Weitere Produkte in Planung

Hamburg, 29.09.2020 – Die Hamburger ONE GROUP hat mit dem ProReal Private 2 das mittlerweile zweite Private Placement für semi-professionelle Investoren aufgelegt. Die Vermögensanlage soll wie alle erfolgreichen Vorgängerprodukte Mezzanine-Finanzierungen für Wohnungsbauentwicklungen ausreichen. Durch den Zugriff auf die 3,3 Milliarden Euro große Projektpipeline der Muttergesellschaft SORAVIA sind beim ProReal Private 2 neben deutschen Metropolen erstmals auch Projektfinanzierungen in österreichischen Ballungszentren möglich.

Das Private Placement ist auf fünf Jahre ausgelegt und plant eine laufende Verzinsung von 7,0 Prozent p. a. ab dem 01.07.2021 bei vierteljährlichen Zahlungen. Frühzeichner erhalten bis zum 30.06.2021 eine Verzinsung von 6,0 Prozent p. a. Die Mindestzeichnung beträgt 200.000 Euro zuzüglich 1,5 Prozent Agio. Der Kurzläufer ist wie die Vorgängerprodukte der ProReal-Serie als nachrangige Namensschuldverschreibung strukturiert.

„Wir freuen uns, mit dem ProReal Private 2 unseren Anlegern eine Fortsetzung der erfolgreichen ProReal-Produktreihe bieten und zeitgleich erstmals das volle Potenzial des starken Unternehmensverbunds eröffnen zu können. Die Nachfrage von Investoren ist noch einmal spürbar gewachsen. Sie suchen rentable und nachhaltige Anlagemöglichkeiten. Der stabile Wohnungsmarkt in deutschen und österreichischen Großstädten mit seinem strukturellen Nachfrageüberhang ist eine attraktive Option. Auf der anderen Seite sind Projektentwickler zunehmend auf alternative Fremdkapitalquellen angewiesen. Banken agieren bei der Kreditvergabe krisenbedingt und aus regulatorischen Gründen sehr

zurückhaltend. Die ProReal-Angebote bringen beide Seiten zum gegenseitigen Vorteil zusammen“, erläutert Malte Thies, Geschäftsführer der ONE GROUP.

Über den ProReal Private 2 hinaus plant die ONE GROUP mittelfristig weitere Anlageprodukte. Neben einem Retail-Produkt in Form einer nachrangigen Namensschuldverschreibung ist auch erstmalig eine Inhaberschuldverschreibung in Vorbereitung. „Der Verbund mit der SORAVIA bietet allen Beteiligten große Chancen. Parallel zur geografischen Expansion weiten wir nunmehr auch unsere Produktpalette strategisch aus. Wir möchten unterschiedlichen Anlegern und Finanzexperten maßgeschneiderte Investment-Vehikel mit einer gewohnt verlässlichen Performance bieten“, so Thies.

Über die ONE GROUP

Die ONE GROUP ist einer der führenden Anbieter von Investmentprodukten im Wohnimmobiliensegment. Das unabhängige Tochterunternehmen der SORAVIA Gruppe konzentriert sich auf die alternative Finanzierung von Immobilienprojekten mit dem Fokus auf Wohnimmobilien im Bereich von Neubau- und Revitalisierungsvorhaben in deutschen und österreichischen Metropolregionen. Seit 2012 hat die ONE GROUP mit den ProReal Produkten über 450 Millionen Euro Kapital eingeworben und erfolgreich investiert. Mehr als 11.000 Investoren haben der ONE GROUP bislang ihr Vertrauen geschenkt und in die Kurzläuferserie investiert.

Bildmaterial zur honorarfreien redaktionellen Verwendung erhalten Sie auf Anfrage oder unter www.onegroup.ag/presse.

Pressekontakt: One Group GmbH | Ansprechpartner: Sebastian Kopelsky | Telefon +49 40 69 666 69 24 | s.kopelsky@onegroup.ag