



PRESSEMITTEILUNG

ONE GROUP installiert Advisory Board und konkretisiert Produktoffensive

- 8-köpfiges Gremium zur optimalen Verzahnung von Vertrieb und Produktentwicklung
- Fortsetzung der ProReal-Serie mit mehreren Emissionen geplant

Hamburg, 28.10.2020 – Die Hamburger ONE GROUP hat zum im Oktober 2020 ein achtköpfiges Beratungs-Gremium berufen, das sich aus erfahrenen Finanz- und Vertriebsexperten zusammensetzt. Ziele sind eine noch engere Verzahnung zwischen Vertriebspartnern und Produktentwicklung und ein Informationsaustausch in beide Richtungen. Den Mitgliedern sollen noch tiefere Einblicke in die Immobilienvorhaben und Produktkonzeption ermöglicht werden, während der Vertrieb über das Advisory Board einen institutionalisierten Kanal für Anregungen und Ideen erhält. Auf dieser Grundlage plant die ONE GROUP mehrere Publikums-Emissionen zur Fortsetzung der erfolgreichen ProReal-Serie.

„Die ONE GROUP zeichnet sich seit jeher durch eine hohe Transparenz und Servicequalität bei der Vertriebsunterstützung aus. Mit dem ONE GROUP Advisory Board verstärken wir diese wesentlichen Anforderungen nochmals – im Interesse aller Vermittler“, erläutert Malte Thies, Geschäftsführer der ONE GROUP.

„Wir freuen uns, dass wir mit dem Advisory Board auf eine hervorragende Mischung aus erfahrenen Finanzexperten zurückgreifen können“, ergänzt Dennis Gaidosch, Geschäftsführer der One Consulting GmbH.

Nach Beginn der strategischen Partnerschaft mit der SORAVIA hat die ONE GROUP exklusiven Zugriff auf die 3,3 Milliarden Euro große Projektpipeline des führenden österreichischen und deutschen Entwicklers. Bereits im September 2020 hatte die ONE

GROUP als Start der Produktoffensive ihr mittlerweile zweites Private Placement (ProReal Private 2) aufgelegt.

Über die ONE GROUP

Die ONE GROUP ist einer der führenden Anbieter von Investmentprodukten im Wohnimmobiliensegment. Das unabhängige Tochterunternehmen der SORAVIA Gruppe konzentriert sich auf die alternative Finanzierung von Immobilienprojekten mit dem Fokus auf Wohnimmobilien im Bereich von Neubau- und Revitalisierungsvorhaben in deutschen und österreichischen Metropolregionen. Seit 2012 hat die ONE GROUP mit den ProReal Produkten über 450 Millionen Euro Kapital eingeworben und erfolgreich investiert. Mehr als 11.000 Investoren haben der ONE GROUP bislang ihr Vertrauen geschenkt und in die Kurzläuferserie investiert.

Bildmaterial zur honorarfreien redaktionellen Verwendung erhalten Sie auf Anfrage oder unter www.onegroup.ag/presse.

Pressekontakt: One Group GmbH | Ansprechpartner: Sebastian Kopelsky | Telefon +49 40 69 666 69 24 | s.kopelsky@onegroup.ag