

# ProReal Europa 10

## Produktkategorie

Name des Produktes

Anbieter

## Vertriebsweg (Vertriebsstrategie)

Anlageberatung  
Beratungsfreies Geschäft  
Execution-only

## Anlagehorizont

Bis 3 Jahre  
Bis 5 Jahre  
Auch länger als 5 Jahre

## Anlageziele

Allgemeine Vermögensbildung / Vermögensoptimierung  
Spezifische Altersvorsorge  
Überproportionale Teilnahme an Kursveränderungen

## Finanzielle Verlusttragfähigkeit (Anleger kann...)

Keine bzw. nur geringe Verluste des eingesetzten Kapitals tragen  
Verluste tragen (bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals)  
Verluste auch über das eingesetzte Kapital hinaus tragen

## Kenntnisse und Erfahrungen (Kunde mit ...)

Basis Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten  
erweiterten Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten  
umfangreichen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten  
speziellen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit hochspeziellen  
Finanzprodukten

## Kundenkategorie

Privatkunde  
Professioneller Kunde  
Geeignete Gegenpartei

## Risikobereitschaft und Risiko- / Renditeprofil

### Risikoindikator \*

Risikoklassifizierung nach dem European MiFID-Template für Finanzinstrumente,  
die nicht der PRIIP-Verordnung unterliegen (low, medium, high):  
Risikoklassifizierung nach SRRI (Synthetic Risk and Reward Indicator):

## Nachrangige Namensschuldverschreibung

nach VermAnlG

ProReal Europa 10

ProReal Europa 10 GmbH

Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Negativer Zielmarkt

Negativer Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt  
Negativer Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt

Medium  
6

## Spezielle Anforderungen im Einzelfall

Green Investment  
Ethical Investment  
Islamic Banking  
Keine Angabe

Negativer Zielmarkt  
Negativer Zielmarkt  
Negativer Zielmarkt  
Positiver Zielmarkt